

Порівняльне мовознавство

УДК 37.016:81'243:811.111+811.162.1]:81'27
DOI: 10.31471/2304-7402-2026-23(84)-94-104

СИЛА МОВИ ЯК МОТИВАЦІЙНИЙ СКЛАДНИК У ВИВЧЕННІ ПОЛЬСЬКОЇ ТА АНГЛІЙСЬКОЇ МОВ: СОЦІОЛІНГВІСТИЧНИЙ АСПЕКТ

Олена Пелехата, Богдана Пулька

*Карпатський національний університет імені Василя Стефаника,
76000, вул. Шевченка, 57, м.Івано-Франківськ,
e-mail: olena.pelekhata@cnu.edu.ua*

У статті аналізується сила польської та англійської мови як мотиваційний складник при виборі вивчення носіями української мови двох іноземних мов: польської та англійської. Було використано метод анкетування як один з основних методів соціолінгвістики.

Сила будь-якої мови тісно пов'язана з проблематикою функціонування мовних ідеологій у суспільстві. Мовні ідеології є інструментом, що надають мові визначену вартість і завжди залежать від суспільно-історичних умов. Дослідження проблематики сили мови є інтегральною частиною мовної політики. Соціолінгвістична інтерпретація терміну «сила мови» стала досить поширеною в українському суспільстві з причин економічного характеру та глобалізації культурної вартості. Знання англійської та польської мови, стрімке поширення зацікавленості цими мовами яскраво унаочнюють факт послаблення символічної функції мови.

***Ключові слова:** українська мова, польська мова, англійська мова, сила мови, соціолінгвістика.*

Постановка проблеми дослідження. У сьогоденному освітньому просторі вивчення іноземних мов набуває неабиякого значення, оскільки воно є первинним чинником формування міжкультурної компетентності, професійної мобільності, а також особистісного розвитку студента. Проблематика вивчення сили мови як мотиваційного складника вибору іноземної мови для вивчення чи щоденного користування є сьогод-

ні не тільки зацікавленням для мовознавців, але й, в першу чергу, питанням мовної політики, дипломатії, міжкультурного діалогу. Сила мови перестала залежати від таких чинників, як граматична структура мови, величина лексичного запасу, яскравості фразеологічних образів, милозвучності фонетичного звучання.

Мови сьогодні різко конкурують між собою, стають товаром, творять мовний ринок та ринок мовних послуг [2]. Як зазначають соціолінгвісти, сила мови залежить від багатьох чинників. Загальноприйнятими показниками є кількість мовців, для яких мова є рідною, мобільність носіїв цієї мови, значення культурних цінностей, що належать до світової культурної спадщини. Слід зазначити, що одними з найголовніших визначників є також рівень економіки та політична ситуація в країні [5, с. 24-27]. Відповідно вивчення іноземної мови є свого роду депозитарним внеском у майбутню кар'єру, матеріальний добробут та економічний розвиток України.

Мета. У статті проаналізовано типи мотивації студентської молоді до вивчення англійської та польської мов у порівняльному аспекті. На основі запропонованого анкетування розглянуто мотиваційні складники як особистісні, так і загальноприйнятні переконання. Отримані складники становлять віддзеркалення функціонуючих мовних ідеологій в українському суспільстві, які визначають «силу» тієї чи іншої мови для абітурієнтів закладів вищої освіти.

Методологія дослідження. У процесі наукового дослідження було використано метод анкетування як складову частину сучасних соціолінгвістичних досліджень [8]. Аналіз мотиваційних складників у виборі іноземної мови студентами першого року освітньої програми «Польська мова і література та англійська мова» в Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника передбачав укладання анкети, що складалася з трьох питань та метричної частини. На опитування, що передбачало заповнення паперової форми анкети відводилося до 15 хвилин часу. В анкетуванні взяло участь 42 студенти (83 % від 47 осіб). Метрична частина обмежувалася фіксацією віку учасників анкетування. Перше питання «Мотивація до вивчення мови: польської та англійської передбачало виокремлення найбільш вираженого мотиваційного складника при виборі мови. Друге питання «Ставлення до мови» передбачало відповіді, у яких чітко простежувалося функціонування мовних ідеологій у суспільстві [6, 9]. Третє питання стосувалося практики використання польської чи англійської мови, і респондент міг зазначити до 4 відповідей. Кожні з трьох питань були включені до двох блоків (польська мова, англійська мова).

Виклад основного матеріалу дослідження. Проаналізуємо відповіді респондентів на перший блок (3 питання, що стосуються польської мови). Ці питання анкети визначають силу мови як основний мотива-

ційний складник при виборі польської мови як іноземної у виборі навчання за освітньою програмою «Польська мова і література та англійська мова» в Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника.

Блок 1: Польська мова

1. Чому Ви вивчаєте польську мову? (Можна обрати до 4 відповідей)

- А) Це мій свідомий вибір для майбутньої кар'єри.
- Б) Мені подобається вивчати мови слов'янської групи.
- В) Польща - стратегічний партнер України, знання мови підвищує мою конкурентоспроможність.
- Г) Планую брати участь у програмах академічної мобільності (напр., Erasmus+) або стажуванні в Польщі.
- Д) Маю польське коріння (наявність Карти поляка).
- Е) Мова є обов'язковою дисципліною в навчальному плані.

На перше питання «**Чому Ви вивчаєте польську мову?**» студенти першого курсу відповіли, що це їхній свідомий вибір для майбутньої кар'єри (**34 ос. 81%**). Такий високий показник свідчить про те, що польська мова сприймається студентами не як розвага чи хобі, а як інвестиційний ресурс у майбутнє. Це пряма реалізація формули вивчення іноземних мов в українському суспільстві, що була зазначена на урядовому рівні. На першому місці перебуває мова англійська, а на другому місці громадяни повинні обрати ще одну з мов Європейського Союзу [1, 2]. Тому сьогодні студенти розуміють, що англійська – це базова необхідність, а польська мова - це конкретна конкурентна перевага на регіональному ринку праці.

Слід зазначити, що майже половина респондентів відповіли, що їм подобається польська мова (**20 ос. – 48%**) завдяки подібності слів та конструкцій, що демонструє (на думку респондентів) багато спільного у слов'янських мовах. Декілька осіб написало, що українцям легше «зайти» у польську мову.

Відповідаючи на питання причини вивчення польської мови тільки одна третина зазначила, що Польща – стратегічний партнер України, а знання мови підвищує мою конкурентоспроможність (**12 ос. – 29%**).

Аналогічний процент відповідей щодо майбутньої участі у програмах академічної мобільності (напр., Erasmus+) або стажуванні в Польщі (**12 ос. – 29%**) унаочнив, що не всі студенти першого курсу вже розуміють свої можливості навчання на цій освітній програмі. Цей показник відображає запит на освітню інтеграцію, коли кожен третій студент розглядає Польщу як майданчик для студентського обміну в літню школу чи для стажування та участі в програмах для отримання стипендії для наукових досліджень.

На питання про польське походження жоден з респондентів не дав ствердної відповіді. Ця відповідь не була несподіваною, оскільки всі абітурієнти, які мають польське походження та документальне підтвердження (Карта поляка) заздалегідь планують навчання у закладах вищої освіти Республіки Польща.

Особливо значущим були відповіді (**3 ос. – 7%**) про те, що польська мова є обов'язковою дисципліною в навчальному плані. Це важливо критичний показник для нашого дослідження, адже стає зрозумілим, що основним мотиваційним складником при виборі вивчення польської мови є сила цієї мови.

Звернімося до аналізу наступного, другого питання **Блоку 1** (польська мова)

2. Ваше ставлення до польської мови. (Оберіть 1 відповідь)

А) Подобається. Мова милозвучна, легка у засвоєнні завдяки схожості з українською.

Б) Не подобається. Вважаю мову складною (особливо граматику та фонетику).

В) Ставлюся нейтрально. Вивчаю лише тому, що це необхідно для отримання диплома/кредитів.

Г) Інше: _____

Відповіді на це питання унаочнили функціонування мовних ідеологій навіть в групі респондентів, які навчаються тільки на першому курсі. **38 осіб**, тобто аж **85%** серед усіх студентів зазначили, що польська мова їм подобається, є милозвучною, легкою у засвоєнні завдяки схожості з українською [9].

Повна відсутність відповідей щодо складності мови підтверджує високий рівень когнітивного комфорту під час навчання в університеті. Нейтральне ставлення до польської мови, як одна з необхідних формальностей для отримання диплому бакалавра було зазначено п'ятьма респондентами, що склало **9%** від усіх, хто брав участь в опитуванні. Емоційна лояльність до спорідненої польської мови, а не прагматичне ставлення до мови також є одним з визначних складників якості викладання на освітній програмі в Карпатському національному університеті імені Василя Стефаника.

Проаналізуємо третє питання **Блоку 1** (польська мова)

3. Де Ви практикуєте польську мову? (Можна обрати до 4 відповідей)

А) Вдома або з родиною.

Б) З друзями, колегами або одногрупниками.

В) Під час перегляду польського контенту (YouTube, Netflix) або в соцмережах.

Г) На спеціалізованих курсах або в Центрі польської культури.

Д) Практикую лише під час практичних занять (пар) в університеті.

Аналіз відповідей, що стосуються практичного використання польської мови першокурсниками свідчить про домінування неформальної комунікації та використання цифрового контенту. Найбільш активним сегментом є взаємодія з друзями та колегами, що зазначили **25** респондентів (**60%**), а також використання медіаресурсів (YouTube, Netflix) та соцмереж (**24 ос. – 57%**). Цікавою та досить небезпечною є ситуація, що така ж кількість студентів (**57%**) обмежується практичним використанням польської мови лише під час університетських занять. На такий високий показник слід звернути увагу не тільки соціолінгвістам, які займаються проблематикою функціонування мовних ідеологій, але й викладачам, які навчають студентів-першокурсників польської мови «з нуля», щоб більше зусиль прикласти на рекламу можливостей практичного застосування мови.

Домашню практику використання польської мови в родині зазначило **9 осіб**, що склало **21%**). Такий високий процент засвідчив наявність сімейних зв'язків з особами, які практикують польську мову щодня, а також цей процент відповідей підтвердив, що Івано-Франківськ є містом, де польська мова є мовою національної меншини [4, 7].

Водночас повна відсутність звернень респондентів до спеціалізованих додаткових курсів чи відвідування Центру польської культури та європейського діалогу підкреслив самодостатність університетської освіти та доступність самостійного вивчення мови через цифрові платформи. Слід зазначити, що вже після заповнення анкет студенти першого курсу все ж ознайомилися з діяльністю Центру польської культури та європейського діалогу у рамках вивчення освітнього компоненту «Фольклор та краєзнавство».

Звернімося до аналізу відповідей студентів на другий блок питань, що стосуються англійської мови.

Блок 2: Англійська мова

1. Чому Ви вивчаєте англійську мову? (Можна обрати до 4 відповідей)

- А) Це мій свідомий вибір для майбутньої кар'єри.
- Б) Мені подобається вивчати іноземні мови (не слов'янська група мов).
- В) Англія – стратегічний партнер України, знання мови підвищує мою конкурентоспроможність на ринку праці.
- Г) Планую брати участь у програмах академічної мобільності (напр., Erasmus+) або стажуванні в інших країнах.

Е) Мова є обов'язковою дисципліною в навчальному плані.

Відповіді на перше питання продемонстрували силу англійської мови, що є основним мотиваційним складником для вивчення іноземної мови. Найпотужніші економіки світу пов'язані з використанням англійської мови. Більше половини респондентів (**22 ос. – 52%**) зазначили, що

англійська мова необхідна для доступу до сучасних наукових джерел та професійної літератури [2]. Це суто прагматичний академічний підхід, адже навіть студенти-першокурсники розуміють, що ті наукові надбаня людства, що були перекладені на українську мову часто є лише вершиною «айсберга».

Слід зазначити, що актуальність відповідей на це запитання демонструє стратегічну місію стратегічну місію Карпатського національного університету імені Василя Стефаника як закладу вищої освіти науково-дослідницького спрямування. Студенти добре обізнані з міжнародною діяльністю університету (обсерваторія Білий слон, міжнародний центр зустрічей європейської молоді у Микуличині, програми студентських обмінів та подвійних дипломів тощо), тому відповідь на це питання дало змогу засвідчити переваги вивчення англійської мови для наукових досліджень.

На необхідності саморозвитку та цікавому процесі вивчення іноземних мов (неслов'янських) наголосило **30 осіб**, що склало **71%** проанкетованих. Сучасне покоління (Gen Z) дуже орієнтоване на "soft skills" та особистісний ріст. Вивчення мови сприймається, як тренажер для мозку. Не забуваймо, що сьогодні існує модна культура споживання контенту в оригіналі (Netflix, YouTube, TikTok), де сам процес розуміння жартів чи сенсів англійською мовою приносить споживачу задоволення.

Англійська мова необхідна і для подорожей та вільного спілкування у світі (**34 ос. – 81%**) відповіли ствердно, адже більше 2 млрд. людей на планеті використовують цю мову. Тому для молоді англійська мова – це насамперед інструмент свободи. Це найпростіший та яскравий показник сили англійської мови як мотиваційний складник вибору. Студент-першокурсник прагне почувати себе впевнено серед іноземців і впевнено демонструє бажання вивчити англійську.

Щодо економічної складової, то тільки (**19 ос. – 45%**) респондентів планують працювати в міжнародній компанії або за кордоном. Це може здатися дивним, але кар'єра – це «гра в довгу». Не всі студенти-першокурсники вже зараз чітко бачать свій кар'єрний шлях. Для багатьох робота – це майбутнє, а подорожі та контент – це те, що доступне вже зараз. Також частина студентів може планувати працювати на локальному ринку, де англійська бажана, але не критично необхідна мова.

Слід зазначити, що тільки **10 осіб**, що складає **24%** опитаних респондентів відповіли, що англійська — це мова сучасних технологій, ІТ та глобального цифрового простору. Цей варіант відповідей отримав найменше голосів, бо для сучасних студентів технології та ІТ вже не є чимось екзотичним, що потребує спеціального вивчення мови. Більшість програм, соцмереж та гаджетів мають якісну локалізацію, а вбудовані перекладачі у браузерях знімають бар'єр при пошуку в інтернеті. Студенти сприймають цифровий простір як звичне середовище, де

для базових потреб англійська мова не є критично необхідною, тому й не бачать у цьому напрямі сильної мотивації порівняно з живим спілкуванням чи кар'єрою.

Проаналізуємо відповіді на запитання 2 анкети **Блоку 2** (англійська мова).

2. Ваше ставлення до англійської мови. (Оберіть 1 відповідь)

А) Подобається. Вважаю її найкориснішим інструментом для сучасного фахівця.

Б) Важко дається. Англійська мова має складну систему часів та вимову.

В) Мені байдуже. Вивчаю, бо це обов'язкова частина загально університетської підготовки.

Г) Інше: _____

Відповідь на питання про ставлення до англійської мови актуалізують функціонування мовних ідеологій в українському суспільстві [9]. Відповідь на це напіввідкрите питання передбачала два можливі варіанти з чотирьох запропонованих. Цілком очікуваним є результат (**36 ос. – 86%**) студентів першокурсників вважаю англійську мову найкориснішим інструментом для сучасного фахівця. Цей показник свідчить про високу свідомість студентів. Англійська сприймається не як суха теорія з підручника, а як реальний «софт-скіл», що дає перевагу на ринку праці [2]. Більшість бачить прямий зв'язок між успішним навчанням і своєю майбутньою конкурентоспроможністю, тому ставлення до англійської мови є максимально позитивним та водночас прагматичним [1].

Звичайно, що англійська мова має складну систему часів та вимову, про що заявило **4 особи**, що склало **9%**). Такий результат підкреслює, що для більшості студентів технічні труднощі мови не є вагомим чинником, який перешкоджає їх ставленню до англійської мови. Малий відсоток відповідей у цій категорії також акцентує увагу на тому, що висока особиста мотивація, а саме, – сила англійської мови, нівелює страх перед складністю навчальної дисципліни. Студенти настільки націлені на результат, що сприймають граматичні чи фонетичні виклики не як непереборну стіну, а як звичайні робочі моменти, які не здатні зупинити їхнє навчання.

Вивчаю, бо це обов'язкова частина загально університетської підготовки. Відповідь про абсолютне байдуже ставлення до англійської мови зазначив лише **1 респондент (2%)**. Мінімальна кількість подібних відповідей підтверджує факт дуже потужного мотиваційного складника при англійській мови. Тому вивчення англійської мови сьогодні не має «примусового» чи абсолютно формального аспекту вищої освіти. Студенти мають чітку особисту мотивацію, адже англійська мова вийшла за межі просто «пари в розкладі» і сприймається першокурсниками, як

життєва необхідність, про що наголосило в довільних відповідях на це питання аж **19 осіб (45%)** з 42 анкетованих.

Проаналізуємо відповіді на третє питання **Блоку 2** (англійська мова)

1. Де Ви використовуєте англійську мову? (Можна обрати до 4 відповідей)

А) В університеті під час практичних занять або написання тез/статей.

Б) Для спілкування з іноземцями в інтернеті (ігри, Discord, професійні спільноти).

В) Для споживання професійного контенту (курси на Coursera, документація).

Г) Під час подорожей або конференцій.

Д) Не маю середовища для спілкування, використовую лише в межах навчання.

Високий показник (**32 ос. – 76%**) підтверджує той факт, що університетське середовище залишається головним майданчиком для «шліфування» англійської мови в середовищі першокурсників. Для студентів англійська — це насамперед робочий інструмент для інтелектуальної діяльності, тому ці дані свідчать про готовність використовувати англійську мову у професійному контексті (написання статей, дискусії), що є фундаментом для їхньої подальшої кар'єри перекладачів.

Про спілкування з іноземцями в інтернеті (ігри, Discord, професійні спільноти) наголосила **21 особа**, що склало **50%**. Тобто кожен другий студент першого курсу освітньої програми «Польська мова і література та англійська мова» активно виводить англійську мову за межі навчальної аудиторії університету. Показник у 50% для інтернету (Discord, ігри) та подорожей свідчить про те, що англійська мова сприймається як засіб реальної комунікації, а не просто одна з необхідних навчальних дисциплін у закладі вищої освіти. Також такий високий показник свідчить і про достатній рівень функціонування, коли студенти мотивовані використовувати англійську мову для задоволення власних потреб — від розваг до живого спілкування з навколишнім світом.

Використання англійської мови для споживання професійного контенту (курси на Coursera, документація) наголосили тільки **9 осіб**, що складає **21%** респондентів. Порівняно низький відсоток вказує на те, що самостійне навчання через платформи на кшталт Coursera ще не стало масовою звичкою. Студенти першого курсу більше орієнтовані на інтерактивне спілкування (ігри, подорожі), ніж на «сухе поглинання» лекцій чи опрацювання необхідної для подальшого використання документації. Акцентуємо увагу на тому, що це зона майбутнього росту процентних даних. Поки що для молоді 17-18 років мотиваційний складник, що передбачає вивчення технічної документації для майбутніх перекладачів поступається легшому розважальному контенту.

Лише невелика частина студентів (6 ос. –14%) обмежуються при вивченні англійської мови виключно підручниками. Такий невеликий відсоток демонструє той факт, що переважна більшість опитаних першокурсників мають потужну внутрішню мотивацію самостійно створювати собі англійське середовище, інтегруючи англійську мову у своє повсякденне життя через мережу інтернет чи реальні контакти з носіями англійської мови.

Висновки й перспективи подальших розробок у цьому напрямку. Вибір мови студентами першого курсу освітньої програми «Польська мова і література та англійська мова» Карпатського національного університету імені Василя Стефаника зумовлено силою мови, як польської, так і англійської. Перспективою майбутнього дослідження вважаємо проведення анкетування серед студентської молоді усіх років навчання включно з магістерською програмою ОП «Польська мова і література, англійська мова. Переклад», яка діє у Карпатському національному університету імені Василя Стефаника.

Узагальнюючи результати першого блоку дослідження, що стосуються польської мови, можна констатувати, що мотивація вивчення польської мови серед студентів має комплексно-прагматичний характер. Домінуючим чинником є свідомо орієнтація на майбутню кар'єру (81%) та академічну мобільність, що підтверджує сприйняття польської мови як стратегічного інструменту професійної реалізації. Високий рівень емоційної лояльності (88,4%) та відсутність сприйняття мови, як складної, свідчать про когнітивний комфорт, зумовлений мовною спорідненістю.

Практичне застосування польської мови демонструє перехід від суто аудиторного навчання до активного використання в цифровому просторі (57%) та міжособистісному спілкуванні (60%). Водночас відсутність звернень до зовнішніх мовних курсів (0%) вказує на пріоритетність університетської бази та самостійної роботи з медіаконтентом. Таким чином, польська мова для сучасного студента — це не лише обов'язкова дисципліна, а добровільно обраний засіб інтеграції в європейський освітній та робочий простір, що характеризується легкістю засвоєння та високою практичною цінністю.

Результати анкетування, що стосується англійської мови, демонструють надзвичайно високий рівень свідомої мотивації сучасного студентства вже на першому році навчання. Англійська мова стала стратегічним активом для самореалізації. Ключовою якістю респондентів є прагматичний оптимізм: переважна більшість сприймає мову, як інструмент свободи, що відкриває кордони для подорожей та інтелектуального розвитку.

Важливим є виокремлення відповідей респондентів, які сфокусовані на результаті, тому складність граматики чи вимови не стає для них

демотивуючим фактором. Студенти першого року навчання виявляють високу цифрову та соціальну адаптивність, активно інтегруючи англійську у своє дозвілля, ігри та спілкування в мережі. Лише мінімальний відсоток опитаних обмежується суто університетською програмою, що підтверджує проактивну позицію молоді: вони не чекають на ідеальне середовище, а власноруч створюють його навколо себе, обираючи шлях глобальної інтеграції та безперервного самовдосконалення.

Статистичні дані проведеного анкетування у березні 2026 року серед студентів першого року навчання освітньої програми «Польська мова і література та англійська мова» підтверджують функціонування мовних ідеологій в українському суспільстві та унаочнюють беззаперечний факт існування мотиваційного складника (сили мови) на вибір молодим поколінням вивчення польської та англійської мови.

Перспективою подальшого наукового дослідження вважаємо доцільність проведення подібного анкетування на старших курсах навчання за освітньою програмою «Польська мова і література та англійська мова», а також на магістерській освітній програмі «Польська мова та англійська мова. Переклад».

Література

1. Б.Ажнюк, 2021, *Мовна політика: Україна і світ*. Видавничий дім Дмитра Бураго.
2. О.Демська, В.Мальцев, 2016, *Мовна політика: про ідентичність і успішність в глобальному світі. Мова: класичне-модерне-постмодерне*. 2016 (2), с.16-26.
3. Л.Масенко, 2004, *Мова і політика*. Київ: Соняшник
4. Н.Krasowska, 2020, *Języki mniejszości: Status, prestiż, dwujęzyczność, wielojęzyczność*. Warszawa: Studium Europy Wschodniej.
5. P. Łewchuk, 2024. *Wielojęzyczność migrantów wojennych z Ukrainy w Polsce*. Warszawa
6. O. Pelekhata, 2024, *The influence of linguistic ideologies on the value of the Polish language and Polish identity among middle-aged Ukrainian citizens of Polish origin*. *Cognitive Studies | Études cognitives*, Warszawa, Article 3292. <https://doi.org/10.11649/cs.3292>
7. O. Pelekhata, 2024, *Ideologie językowe i zarządzanie językiem w Iwano-Frankiwsku (dawnym Stanisławowie)*. *Poradnik Językowy*. Warszawa: Elipsa, №1 (810). S.73–88. DOI: 10.33896/PorJ.2024.1.5
8. O. Pelekhata, 2022, *Status języka polskiego wśród uczniów uczących się w klasach z językiem polskim jako językiem nauczania (na przykładzie Iwano-Frankiwska, Ukraina)*, *Poradnik Językowy* t.10. Warszawa, S.164–182. DOI: [10.33896/PorJ.2022.10.10](https://doi.org/10.33896/PorJ.2022.10.10)

9. M. Silverstein, 1979, Language structure and linguistic ideology. In P. R. Clyne, W. F. Hanks, & C. L. Hofauer (Eds.), *The elements: A parassion on linguistic units and levels*(pp. 193 247). Chicago Linguistic Society

THE POWER OF LANGUAGE AS A MOTIVATIONAL COMPONENT IN LEARNING POLISH AND ENGLISH: A SOCIOLINGUISTIC ASPECT

Olena Pelekhata, Bohdana Pulka

*Vasyl Stefanyk Carpathian National University,
57 Shevchenko Str., Ivano-Frankivsk, 76000,
e-mail: olena.pelekhata@pnu.edu.ua*

Abstract. *The article analyzes the power of the Polish and English languages as a motivational component for Ukrainian speakers when choosing to learn these two foreign languages. The survey method was employed as one of the primary methods of sociolinguistic research.*

The power of any language is closely linked to the functioning of language ideologies within a society. Language ideologies serve as instruments that assign a specific value to a language and are invariably dependent on socio-historical conditions. Research into the power of language is an integral part of language policy. The sociolinguistic interpretation of the term "language power" has become quite widespread in Ukrainian society due to economic factors and the globalization of cultural values. Proficiency in English and Polish, along with the rapid growth of interest in these languages, clearly illustrates the weakening of the language's symbolic function.

Keywords: *Ukrainian language, Polish language, English language, language power, sociolinguistics.*